

# Lær at tæmme strategisk kommunikation som praktikant hos Publico

Er du klar til at omsætte knastør teori til saftig praksis? Som praktikant hos Publico får du indblik i maskinrummet i et professionelt kommunikationsbureau i hjertet af Aarhus.

Troldtekt, Vordingborg Kommune, Timberman og nærpension er blot en lille håndfuld af vores kunder, som du vil stifte bekendtskab med som praktikant hos Publico. Vi rådgiver vores kunder om kommunikation, udarbejder kampagner, skriver tekster, pitcher artikler til pressen, producerer film, planlægger events og meget mere. Med andre ord knækker vi kommunikationsfaglige nødder af enhver art — og har blandt andet lavet:

- Kommunikation i alle afskygning — fra CSR-rapport og brandfilm til nyhedsbreve og SoMe-opslag — for **Troldtekt**, der har givet dem en stærk position i byggebranchen i både ind- og udland.
- Kommunebranding for **Vordingborg Kommune**, der skal løfte kendskabet til kommunen som bosætningsområde for børnefamilier.
- Nyhedsbreve og animationsfilm for **nærpension**, der blandt andet klæder rådgivere i pengeinstitutter på med viden om forsikring og pension.
- Kernefortælling, contentplaner og brandpositionering for **Timberman**, der adskiller dem fra konkurrenterne i livsstilssegmentet.

... Og mange flere — se dem alle på vores hjemmeside [her](#).

## Klar, parat, praktikstart!

I din praktikperiode indgår du i det daglige arbejde på lige fod med de øvrige medarbejdere. Med andre ord vil du blive involveret i både contentproduktion, analyse, kampagneplanlægning, kernefortællinger, kommunikationsstrategier og hvad vi ellers har på blokken i det halve år, du har skrivebord på Balticagade.

## Konkret kommer du til at:

- foretage interviews, skrive artikler, læse korrektur og redigere tekster
- opsætte, skrive og udsende pressemeddelelser og nyhedsbreve
- researche (og dermed blive endnu klogere 😊)
- deltage på redaktionsmøder, kundeworkshops og filmoptagelser
- udvikle digitale content- og inbound marketing kampagner
- gøre dig strategiske overvejelser ift. de enkelte teksters formål, målgruppe og komposition
- bidrage til Publicos synlighed i form af blog-indlæg og content offers på vores website.

## Publico Kommunikation Aps

Balticagade 7  
8000 Aarhus C

T +45 86 19 72 15  
E [hejsa@publico.dk](mailto:hejsa@publico.dk)

[www.publico.dk](http://www.publico.dk)



Praktikken er ulønnet (vi giver frokostordning, fredagslik og sociale outings) og strækker sig **fra august 2025 til december/januar 2026** (vi er fleksible).



Stillingen er på **30 timer om ugen**, hvilket giver dig en ugentlig fridag. Send din ansøgning og cv **senest mandag den 24. marts 2025** til praktikantvejleder og kommunikationskonsulent Josephine på [josephine@publico.dk](mailto:josephine@publico.dk). Vi indkalder løbende til samtale.



## Handlekraftig profil

Vi forestiller os, at du læser en kommunikationsfaglig uddannelse på universitetet eller DMJX. Det kunne være Kommunikation, Retorik, Medievidenskab, cand.public, cand.ling.merc. eller lignende. Men det er ikke ultimative krav. Det vigtigste er, at du har skrive-talent og sproglig forståelse, kan tæmme kommaer, forstå målgrupper, har selvtillid, og at du er nysgerrig på bureaulivet.

Læs mere om Publico på [www.publico.dk](http://www.publico.dk) og bliv klogere på hverdagen i Publico i vores **praktikantfilm**. Hvis du har spørgsmål til praktikstillingen, skal du række ud til Josephine på [josephine@publico.dk](mailto:josephine@publico.dk) eller tlf. **40 86 99 16** eller skriv til vores nuværende praktikant Kirstine på [kirstine@publico.dk](mailto:kirstine@publico.dk).