



GxE søger strategiske talenter til praktik i efteråret 2025



Kan du tænke både analytisk, strategisk og kreativt, og er du ikke bange for at blive udfordret – og for at udfordre os? Så er det dig vi leder efter som strategisk planner-praktikant hos GORM ENVISION. Vi er et full funnel-bureau, der arbejder i krydsfeltet mellem kreativitet, strategi og teknologi. Hos os kommer du ikke til at lave kaffen, men derimod til at kværne hjernebønner og omsætte dine teoretiske og metodiske færdigheder til værdifulde strategiske indsigter til brug i vores arbejde med effektiv branding, performance marketing og alt derimellem.

Hvad går det ud på?

Til august søger vi praktikanter til vores account x strategy-afdeling i både Aarhus og Kbh. Her sidder vi i forvejen 20+ konsulenter og strateger, som arbejder med salg, rådgivning og udvikling af brands, kampagner og digitale løsninger. Som praktikant skal du hjælpe os med at skabe det stærkeste data- og indsigtgrundlag for vores strategiske og kreative løsninger til kunderne – nogle af Danmarks største og mest spændende brands som Bilka, BR, Skoringen, Danske Shopping Centre, Orkla Care, Circle K, XL-BYG, Nyt Syn og mange flere.

Hvad tilbyder vi?

Som strategisk planner-praktikant hos GORM x ENVISION får du:

- Erfaring med, hvordan det er at arbejde på et af landets største bureauer med fokus på account-rollen og strategisk planning
- En af vores account strateger som mentor og sparringspartner, der giver dig løbende feedback og sikrer din personlige og faglige udvikling i din praktikperiode
- Et onboarding-forløb, hvor du bliver introduceret til de mange funktioner og opgaver i bureauet
- Mulighed for at sidde på både vores kontor i Aarhus og København (Vesterport fra juni 2025)
- Mulighed for at arbejde sammen med andre praktikanter og mange forskellige fagligheder på tværs af mangeartede og rigtige opgaver og kunder
- Lækker morgenmad og frokost hver dag lavet af vores dygtige kokketeam
- Faglige og sociale aktiviteter, såsom faglige formiddage, seminarer, fredagsbarer, fester og forskellige arrangementer i personaleforeningen.

Dine opgaver vil bl.a. bestå i at:

- Udføre markedsresearch
- Lave konkurrentanalyser
- Gennemføre forbrugerundersøgelser
- Identificere strategiske indsigter
- Afsøge trends og tendenser
- Trække tal fra databaser
- Udarbejde præsentationer
- Udvikle idéer og koncepter
- Bidrage til vores egen-markedsføring
- Deltage på produktioner og i møder

Du vil beskæftige dig med mange forskellige researchmetoder og analytiske værktøjer for at forstå brands, markeder, målgrupper og medier.

- Desk research
- Workshops
- Interviews
- Fokusgrupper
- Surveys
- Voxpops
- Gallup Indeks Danmark
- Observationer

Hvem er du?

Måske læser du på kandidaten i virksomhedskommunikation, marketing, medievidenskab eller cognitive science. Eller måske er du kommunikationsstuderende på DMJX. Det vigtigste er, at du har erfaring med research og analyse, er supernysgerrig på mennesker og medier og har stor interesse for branding, reklame, kommunikation og digitale løsninger.

Personligt er du ambitiøs, har masser af gå-på-mod, er struktureret og fagligt dygtig samt har super gode research- og formidlingsevner og kan arbejde såvel selvstændigt som i teams. Og har du prøvet kræfter med IndexDK, elsker at lave video-content, kender til annoncering i Meta eller er tekstforfatter i fritiden, er det bestemt heller ikke en ulempe.



Det praktiske

Praktikforløbet er ulønnet, 37 timer om ugen og strækker sig fra august til december/januar alt efter din studieordning. Vi sørger for, at du har det udstyr, du skal bruge, at du får masser af praktisk erfaring og en praktikperiode, hvor der er fokus på personlig udvikling og øje for dine interesser.

Der er mulighed for at have base på vores kontor i Aarhus eller i København (Bemærk: ny adresse ved Vesterport fra sommeren 2025).
Skriv venligst i ansøgningen, hvor du ønsker at have din daglige gang.

Send os en ansøgning

Er du vores perfekte praktikantmatch, så send en motiveret ansøgning, CV, fag/karakterer og andet relevant hurtigst muligt på join@gxe.dk

Vi afholder samtaler og ansætter løbende. Vi glæder os til at høre fra dig!

Spørgsmål

Aarhus:

Senior strategic planner,
Mai Thomsen på math@gxe.dk

København:

Strategic account director,
Laurits Flytkjær på laf@gxe.dk



Som praktikant får man et klart indblik i, hvad det vil sige at arbejde på bureau. Man stifter bekendtskab med alt fra researchfasen i det strategiske fundament til konceptudviklingen i den kreative eksekvering. Og så får man dygtige og søde kolleger i et dejligt hus, der fra dag ét er klar til at lære fra sig og give en hjælpende hånd.

Simone Puggaard

Studertermedhjælper PRception.
Tidligere praktikant hos GxE.
Kommunikationsstuderende, DMJX.

